**Бриф на разработку БРЕНДБУКА**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

Пожалуйста, заполните пустые поля, и подчеркните нужные позиции. Не подчеркнутые или не заполненные поля означают, что Вы оставили право выбора за специалистами нашего маркетингового агентства.

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы хотите видеть Ваш бедующий фирменный стиль.

Если какие-либо вопросы из анкеты покажутся Вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Спасибо!

## 1. Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Полное название компании |  |
| 1.2 Сфера деятельности |  |
| 1.3 К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании |  |

## 2. Целевая аудитория

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Описание целевой аудитории*На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) целевой аудитории?* |  |
| * 1. Потребность ЦА

*Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |  |
| * 1. Чем ваш продукт/компания

полезна потребителю?*Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.* |  |

## 3. Конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Прямые конкуренты

*Необходимо перечислить прямых конкурентов (оставить ссылку на сайт),* ***что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему****.*  |  |
| * 1. Отличительные

преимущества/позиционирование*Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |  |

## 4. Информация о задаче

|  |
| --- |
| * 1. Составляющие разработки фирменного стиля

***Что именно вам необходимо?*** |
| ¨ Логотип¨ Фирменные цвета (основные и вспомогательные) ¨ Фирменный шрифт (основной и вспомогательный)¨ Стилистическая фактура (графические и имиджевые элементы)¨ Визитка ¨ Конверт¨ Бланк делового письма ¨ Презентация ¨ Плакат / листовка / флаер ¨ Оформление фирменного транспорта¨ Типовая брошюра, буклет, каталог¨ Бейдж (на одежду, офисный, выставочный) ¨ Наклейка (гор. и верт. макеты)¨ Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка)¨ Пригласительные билеты ¨ Календарь настольный¨ Открытка¨ Календарь настенный ¨ Флаг ¨ Блокнот ¨ Еженедельник ¨ Ручка ¨ Карандаш¨ Кружка ¨ Вывеска ¨ Другое *(перечислить)* |
| * 1. Для чего именно нужен

фирменный стиль?*Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?* |  |
| * 1. Является ли ваше предложение

привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?  |  |
| * 1. Какие характеристики продукта

нужно подчеркнуть? |  |
| * 1. Какие фирменные стили

известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?*Прикрепите ссылки на источники* |  |

## 5. Пожелания к фирменному стилю

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Опишите прилагательными,

какой характер вы бы хотели придать бренду*Например, креативный/простой, сдержанный/яркий, экономичный/роскошный и т.д.* |  |
| * 1. Какие цвета подчеркнут

свойства продукта? |  |
| * 1. Какие визуальные образы

отражают суть продукта? |  |
| * 1. Какие цвета и образы

предпочтительно не использовать?*Укажите, если есть строгие ограничения* |  |
| * 1. Tone of voice

*Какой стиль общения вы применяете с клиентами?* | ¨ Авторитетный ¨ Заботливый ¨ Консервативный¨ Разговорный ¨ Резкий¨ Восторженный¨ Веселый ¨ Дружеский¨ Деловой¨ Игривый ¨ Уважительный¨ Информационный¨ Серьезный |
| * 1. Какое название будет

фигурировать в логотипе? |  |
| * 1. Какой смысл заложен в

названии? |  |
| * 1. Как вы хотите, чтобы был

представлен ваш логотип (если он нужен): | ¨ Композиционно-шрифтовой ¨ Герб ¨ Эмблема¨ Комбинированный: знак + начертание названия ¨ Шрифтовой¨ Интегрированный: знак включен в начертание названия ¨ Персонаж ¨ Другое *(вписать)* |
| * 1. Какая стилистика логотипа

нужна? | ¨ Ретро¨ Классическая¨ Современная¨ Ультра-современная? |
| * 1. Какую эмоцию должен

отражать логотип? *Например, уверенность, надежность, оптимизм и т.д.* |  |
| * 1. Будет ли логотип

печататься на носителях, если да, то на каких? |  |
| * 1. Приведите примеры

логотипов, которые вы считаете удачными и неудачными *Из любого сегмента, можно просто ссылкой на сайт* |  |
| * 1. Готовы ли вы, если

потребуется, приобрести лицензию на шрифт? |  |
| * 1. Иные предпочтения или

другая иная информация, полезная по проекту*Укажите, если есть* |  |